

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку**  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування**  
(шифр та найменування спеціальності)  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**Корпоративні фінанси**  
(назва магістерської програми)

**на тему: «Управління використанням прибутку підприємства»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету **ФБС**  
**Осіпова Марина Андріївна**  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

старший викладач  
(науковий ступінь, вчене звання)  
**Астахова Наталя Ігорівна**  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## АНОТАЦІЯ

Осіпова Марина Андріївна, «Управління використанням прибутку підприємства»,  
*(прізвище та ініціали студента)* *(назва кваліфікаційної роботи)*  
 кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «072  
 Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою «**Корпоративні  
 фінанси**»,  
 Одеський національний економічний університет  
 м. Одеса, 2019 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – діяльність підприємства щодо формування, використання та управління прибутком ТОВ «Експертбудмонтаж».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти економічної сутності прибутку, його функції та управління чистим прибутком.

Проаналізовано наукові дослідження українських та зарубіжних науковців та економістів щодо формування та використання прибутку, господарську діяльність ТОВ «Експертбудмонтаж» з точки зору прибутковості. Запропоновано шляхи підвищення управління використанням прибутку зазначеного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток, управління прибутком, рентабельність, ліквідність, платоспроможність.

## ANNOTATION

Osipova Maryna, «Management of profit enterprise»,  
*(students surname and initials)* *(work title)*  
 thesis for Master degree in specialty «Finance, banking and insurance» under the program  
 «Corporate finance»,  
 Odessa National Economic University  
 Odessa, 2019

The Master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the activity of the enterprise on the formation, use and profit management of Expertmontazh LLC.

The paper deals with the theoretical aspects of the economic nature of profit, its function and the management of net income.

The scientific researches of Ukrainian and foreign scientists and economists on the formation and use of profit, the economic activity of Expertbudmontazh LLC in terms of profitability are analyzed. The ways of increasing the management of profit utilization of the specified enterprise are suggested.

**Keywords:** profit, profit management, profitability, liquidity, solvency.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Економічна сутність, функції та значення прибутку .....	6
1.2. Формування та використання прибутку підприємства.....	17
1.3. Особливості управління використанням прибутку підприємств.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ПРИБУТКУ ТОВ «ЕКСПЕРТБУДМОНТАЖ».....	34
2.1. Оцінка фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Експертбудмонтаж» .....	34
2.2. Аналіз використання прибутку підприємства ТОВ «Експертбудмонтаж», .....	51
2.3. Кореляційно-регресійний аналіз прибутку підприємства ТОВ "Експертбудмонтаж" .....	59
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ПРИБУТКУ ТОВ «ЕКСПЕРТБУДМОНТАЖ».....	65
3.1. Формування стратегії управління прибутком на підприємстві .....	65
3.2. Обґрунтування шляхів підвищення рівня прибутковості підприємства.	72
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	81
ДОДАТКИ.....	86

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Процес становлення та розвитку ринкової економіки сприяє теоретичному переосмисленню економічних явищ, процесів і результатів діяльності підприємства. Прибуток є однією з основних категорій товарного виробництва, що характеризує відносини, які виникають у процесі суспільного виробництва. Формування прибутку є основним показником результативності діяльності підприємства, що впливає на фінансові результати функціонування підприємства та його адаптації до змін зовнішнього та внутрішнього середовища. Теорія прибутку в економічній думці зосереджена на специфічних характеристиках прибутку підприємства, виходячи з мети дослідження та з проекцією на очікувані результати. Теоретичні та прикладні аспекти вирішення цієї проблеми обумовлюють важливість вивчення даної категорії та подальшого дослідження теоретичних основ сутності поняття.

Прибуток – один з найважливіших показників результативності господарської діяльності підприємств, адже метою підприємницької діяльності і є отримання прибутку. Саме від прибутку залежить фінансовий стан підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Важливого значення для розвитку економіки на мікро- та на макрорівні є з'ясування сутності прибутку, джерел його формування, раціонального його розподілу. На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства також впливає порядок визначення фінансових результатів діяльності, обчислення собівартості продукції, загальногосподарських витрат, визначення прибутку від фінансових операцій та іншої діяльності. Не слід забувати, що прибуток також є й джерелом матеріального добробуту підприємства, його працівників та держави в цілому.

Щоб підприємство мало стійку конкурентоспроможність, отримувало необхідний розмір прибутку, слід запроваджувати ефективну та діючу систему управління прибутком підприємства. З цією метою потрібно втілювати раціональний та економічно обґрунтований підхід щодо планування діяльності підприємства, розвитку підприємства з урахуванням ролі прибутку,

забезпеченню інтересів власників та співпрацівників підприємства та держави в цілому. Саме це й визначає необхідність дослідження напрямків формування прибутку та шляхів його збільшення.

**Аналіз останніх досліджень.** Прибуток підприємства в різних аспектах досліджували українські та зарубіжні науковці, зокрема: Азаренкова Г.М., Біла О.Г., Білик В.О., Бланк І.О., Блонська В. І., Богачова О.В., Бойчик І. М., Буряковський В. В., Вудвуд В.В., Гальчинський А.С., Гетьман О.О., Денисенко Л. О., Динько І. М., Дмитриченко Л.І., Дуляба Н. І., Ємельянов А.М., Єпіфанова І. Ю., Жадько К. С., Загородній А.Г., Ільчук М.М., Кірейцев Г.Г., Климко Є.Н., Кравченко О.О., Кривицька О.Р., Мазаракі А.А., Малюга Н.М., Михайлова Н.В., Морщенок Т. С., Мочаліна З.М., Мочерний С.В., Ніколенко Ю.В., Ногіна С.О., Онисько С.М., Осовська Г.В., Панченко І.А., Підгірна В.С., Поддєрьогін А. М., Покропивний С.Ф., Полторигін В.К., Предборський В.А., Продіус І.І., Проскурін В.П., Семенов Г.А., Скалюк Р.В., Скибенко С. Т., Скрипник М. І., Тарасюк Г.М., Ткаченко Є.Ю., Філімоненков О.С., Фірко Н.О., Хістієва О.В., Худа В. В., Шваб Л.І., Шевчук С.В., Шелудько В.М., Школьник І. О., Юрчишена Л.В. та ін. Вивчення теоретичних засад формування та управління прибутком підприємства та практичний підхід до господарської діяльності дає підстави зробити висновок, що частина теоретичних положень та принципово важливих питань, що мають відношення до прибутковості підприємства, його економічного зростання, залишаються дискусійними та вимагають додаткових досліджень, вивчення та вдосконалення.

**Мета** кваліфікаційної роботи – комплексне теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутку, розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення процесів планування, формування, розподілу та управління прибутком.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити такі **завдання:**

- визначити поняття, функції, значення та роль прибутку;
- розкрити механізм формування, використання прибутку підприємства та порядку його визначення;

- з'ясувати особливості управління прибутком підприємства;
- визначити методичні підходи до аналізу прибутку підприємства;
- провести загальну характеристику товариства з обмеженою відповідальністю «Експертбудмонтаж»;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- здійснити аналіз показників прибутковості та рентабельності підприємства;
- обґрунтувати стратегію управління прибутком на підприємстві;
- розробити шляхи підвищення рівня прибутковості підприємства;
- провести оцінку ефективності розроблених заходів.

**Об'єктом дослідження** є процес управління використанням прибутку підприємства ТОВ «Експертбудмонтаж».

**Предмет дослідження** – прибуток підприємства, процес його оцінки та основні напрямки його використання ТОВ «Експертбудмонтаж».

**Теоретико-методологічна основа** - концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері фінансів, фінансового менеджменту та економіки підприємства.

**Інформаційна база** - законодавчі та нормативно-правові акти, монографічні дослідження і наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси світової мережі Internet.

**Методи дослідження.** В процесі з'ясування теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовано методи порівняння, аналізу та синтезу. За допомогою методів індукції, дедукції, статистичного методу, горизонтального, вертикального та коефіцієнтного аналізу досліджувалася господарська діяльність підприємства, його показники прибутковості та рентабельності. В процесі обґрунтування напрямів зростання прибутку підприємства використано системний і формально-логічний методи, а також метод наукової абстракції. Метод узагальнення використаний при написанні висновків.

## ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Проведений аналіз наукових підходів до визначення сутності прибутку свідчить про те, що дане поняття як економічна категорія є багатогранною і трактується науковцями по-різному. В загальному вигляді прибуток - це частина доходу, яка залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов'язаних з виробництвом та іншими видами діяльності. Будучи джерелом виробничого і соціального розвитку, прибуток займає провідне місце в забезпеченні фінансування підприємств, можливості яких багато в чому визначаються тим, наскільки доходи перевищують витрати. Розрізняють прибуток від реалізації продукції, балансовий прибуток, операційний прибуток, прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток. Прибуток підприємства виконує такі функції: оціночну, розподільчу, захисну, відтворювальну і стимулюючу.

2. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Управління формуванням прибутку включає два основні напрями – управління доходами та управління витратами, рівновага яких визначає формування абсолютної величини прибутку суб'єкта господарювання. Розподіл прибутку - це процес формування напрямів, на які він в майбутньому буде використаний, відповідно до цілей і задач підприємства у своєму розвитку.

3. Управління прибутком – це система функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийнятного рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості). Система управління прибутком надає можливість вирішити такі завдання: забезпечення максимального рівня прибутку за наявних ресурсів підприємства; забезпечення високого рівня якості прибутку, який формується; забезпечення виплат власникам підприємства; забезпечення формування на

майбутній період необхідного обсягу фінансових ресурсів; забезпечення ефективної участі персоналу щодо формування прибутку.

4. В другому розділі магістерської роботи було проаналізовано результати роботи приватного підприємства «Експертбудмонтаж». ТОВ «Експертбудмонтаж» – це сучасне товариство, яке спеціалізується на наданні в оренду будівельних машин та устаткування, будівництві споруд, знесенні споруд, підготовчих роботах на будівельному майданчику, розвідувальному бурінні, електромонтажних роботах, монтажі водопровідних мереж, систем опалювання та кондиціонування, будівельно-монтажних роботах, спеціалізованих будівельних роботах.

5. Підприємство протягом 2017-2018 років є прибутковим за всіма видами своєї діяльності. Підприємство отримує прибутки як від виробничої діяльності, так і від операційної та фінансової діяльності. Основним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від оренди будівельного обладнання. В структурі формування сукупного доходу відбулися зміни у бік зростання частки доходу від реалізації послуг та інших фінансових доходів. Збільшення чистого прибутку відбулося в основному за рахунок збільшення прибутку від звичайної діяльності, а вже у 2018р. відбулося зменшення чистого прибутку за рахунок зменшення прибутку від звичайної діяльності до оподаткування та зменшенню частки чистого прибутку у прибутку від звичайної діяльності. В результаті збільшення прибутку від звичайної діяльності до оподаткування у 2017р. в порівнянні з 2016р. на 74,2 тис.грн., значення показника чистого прибутку зросло на 70,8 тис. грн. Дзеркальне відображення маємо у 2018р. в порівнянні з 2017р, тобто зменшення прибутку від звичайної діяльності до оподаткування на 70,9 тис.грн., та зменшення питомої ваги чистого прибутку на 17,3 тис.грн. вплинуло на зменшення чистого прибутку на 88 тис.грн.

6. Головною метою управління прибутком в ТОВ «Експертбудмонтаж» є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Система управління прибутком в ТОВ



«Експертбудмонтаж» повинна вирішувати такі завдання: забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства; забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику; забезпечення високої якості прибутку, що формується; забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства; забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період; забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства; забезпечення ефективності програм участі персоналу щодо прибутку. В роботі обґрунтована необхідність формування стратегії управління прибутком на підприємстві. З цією метою автором запропонована структурно-логічна схема процесу управління прибутком ТОВ «Експертбудмонтаж». З метою досягнення цільового прибутку підприємству необхідно використовувати стратегію розвитку.

8. В роботі проведене економічне обґрунтування комплексу заходів щодо підвищення прибутковості підприємства.

Перш за все, це пошук нових ринків збуту споживачів послуг, збільшення обсягу оренди на устаткування та обладнання ТОВ «Експертбудмонтаж». Планується, що за рахунок збільшення обсягу оренди спеціалізованої техніки його прибуток від наданих послуг в кожному році буде зростати на 2%, або на  $0,02 * 182876 = 1463,01$  (тис.грн).

По-друге, це підвищення рівня прибутковості підприємства – це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок участі підприємства у спеціалізованих виставках. Для того, щоб бути з лідерами галузі на одному рівні.

По-третє, підвищення рівня прибутковості ТОВ «Експертбудмонтаж» - це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок реклами в спеціалізованих виданнях. Витрати на розміщення реклами в засобах масової інформації будуть складати у 2019 році 150,1 тис.грн на рік і кожен рік збільшуватися на 15%.

Також важливою є економія поточних витрат та збільшення прибутку від

іншої діяльності. В рамках цих заходів пропонується: зробити заміну старого обладнання на нове; закупку нового будівельного обладнання.

9. Розрахунок економічної ефективності показав, що після впровадження запропонованих заходів щодо підвищення прибутковості ТОВ «Експертбудмонтаж» сума додатково отриманого доходу та заощадження витрат перевищать витрати на їх здійснення. Розроблені заходи є ефективними, оскільки вже у 2019 році підприємство отримає додаткові грошові надходження. Розрахунки показали, що в будь-якому разі впровадження заходів щодо підвищення прибутковості ТОВ «Експерттбудмонтаж» доцільне, вони суттєво підвищать ефективність діяльності підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Хикс Дж. Стоимость и капитал. /пер. з англ. Москва: Прогресс, 2003. 488 с.
2. Скрипник М. І., Кострубіцька Н.С. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства". *Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту*. Сер.: Економіка і управління: 2013. Вип. 25. С. 287-296.
3. Фишер С. Экономика . /пер. з англ. Москва: «Дело ЛТД», 1993. 864 с.
4. Климко Е. Н., Нестеренко В.П. Основи економічної теорії: політекономічний аспект. Київ: Вища школа, 2007. 743 с.
5. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18-22. С.144.
6. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І. Економіка підприємства: навч.посіб. Київ: Каравела, 2009. 309с.
7. Бородіна Є.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Либідь, 2012. 324 с.
8. Олійник І.О. Методичні підходи до визначення беззбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції. *Економіка АПК*. 2008. № 2. С. 61-64.
9. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ: ЦНП, 2011. 204 с.
- 10.Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку. *Фінанси України*. 2005. № 3. С. 138-147.
- 11.Мочерний С.В. Економічна теорія: навч. посіб. Київ: Вища школа, 2012. 435 с.
- 12.Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент/ навч.посіб. Київ: ЦНП, 2009. 320 с.
- 13.Поддєрьогін А. М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. Фінанси підприємств: підруч. Київ: КНЕУ, 2006. 552 с.
- 14.Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підруч. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ: КНЕУ, 2005. 535 с.

- 15.Бланк І.О. Управління прибутком: навч посіб. Київ: Ніка-центр, 2003. 354 с.
- 16.Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. *Економіка. Управління. Інновації*. 2010. № 1. С.52-60.
- 17.Ніколаєв Ю.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці//*Соціум. Наука. Культура. Матеріали 14 міжнародної наукової інтернет- конференції*.
- 18.Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Суми. 2015. 427 с.
- 19.Денисенко Л. О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2015. № 1. С. 145-153.
- 20.Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2014 р. № 73.URL: <https://byhgalter.com/psbo-1-zagalni-vimogi-do-finansovoï-zvitnosti>.
- 21.Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI . *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 13-17. Ст.11.
- 22.Блонська В. І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.7. С. 91–96.
- 23.Боднар Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Вид-во А.С.К., 2015. 400 с.
- 24.Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. № 11(114). С. 452-458.
- 25.Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04. Київ: Лібра, 2007. 22 с.
- 26.Скибенко С. Т., Чемерис М.В. Формування стратегії управління прибутком підприємства. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2011. № 6(2). С. 152-160.
- 27.Гладка Л. І., Домашенко М.О. Управління прибутком в сучасних умовах.

*Економіка і регіон*. 2012. № 1. С. 195-198.

28. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення модуля дисципліни «Фінансовий менеджмент». Харків: ХНАМГ, 2006. 157 с.
29. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання). Вінниця: ВФЕУ, 2012. 203 с.
30. Захарова Н.Ю. Фінансовий менеджмент. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2011. 309 с.
31. Байдіков О. О. Управління прибутком підприємства. *Управління розвитком*. 2015. № 13. С. 14-15.
32. Белей О. І., Маркевич Н.А. Структурно-логічна модель управління прибутком на підприємстві. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2015. Вип. 24.5. С. 345-349.
33. Бердник К. А., Гончаров Ю.В. Управління прибутком на підприємстві та шляхи поліпшення цього процесу. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2015. № 1. С. 170-176.
34. Буртняк І. В. Моделювання процесу управління прибутком підприємства. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2016. Вип. 11(2). С. 138-144.
35. Бусленко Б. , Новойтенко І. Управління прибутковістю підприємства. *Ukrainian food journal*. 2015. Vol. 3, Issue 1. С. 105-113.
36. Гречко А. В. , Мельнікова О.М. Управління процесом формування прибутковості з метою підвищення ефективності діяльності підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2016. Вип. 2. С. 100-107.
37. Гуткевич С. О. Прибуток як основа ефективного управління розвитком підприємства. *Інтелект XXI*. 2015. № 6. С. 15-21
38. Єпіфанова І. Ю., Сьома О.О. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств. *Економічний простір*. 2012. № 67. С. 248-253.
39. Жалко О. В., Климовець І.М. Система управління прибутком

- підприємства. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. 2011. Вип. 27. С. 168-171.
40. Качмарик Я. Д., Підлужна О.В. Удосконалення і методичні підходи до управління прибутком на підприємстві. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. Вип. 22.8. С. 229-233.
  41. Коваленко Д. І., Бейгул В.І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства. *International scientific journal*. 2016. № 2. С. 43-48.
  42. Кравченко О.О., Стецько Д.А. Оптимізація розподілу та використання прибутку підприємств Зб. наук. праць ДЕТУТ, серія «Економіка і управління», Вип. 32. Київ: Вид-во ДЕТУТ, 2015. С. 253–260.
  43. Куцик В. І., Лупак Р.Л., Годованюк М.А. Інструменти підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в цілях капіталізації підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 1. С. 167-171.
  44. Лівовшко Т. В., Книрик А.О. Управління прибутком на промислових підприємствах. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Економіка*. 2015. Т. 22, вип. 8(4). С. 148-154.
  45. Мельник І. М. Удосконалення процесу управління прибутком торговельних підприємств. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2015. Вип. 17. С. 44-47.
  46. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 2(64). С. 59-63.
  47. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. № 2. С. 299-303.
  48. Ногіна С., Свиридова М. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку. *Економічний аналіз*. 2011. Вип. 8. Ч. 2. С. 283-285.
  49. Савіцька Г., Шелест Н. Управління прибутком підприємства. *Зб.наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту*. 2016. Вип. 36. С. 241-248.
  50. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід.

*Фінанси, облік і аудит*. 2014. Вип. 2. С. 109-118.

51. Соколова Е. Проблеми управління прибутком підприємств. *Зб. наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту*. Сер. : Економіка і управління. 2016. Вип. 32. С. 310-320.
52. Стричак Г. В., Цюпко І.В., Дякович М.А. Підвищення рівня прибутковості підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.10. С. 262-268.
53. Шашина М. В., Седун Р.С. Методи управління прибутком підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2016. Вип. 1. С. 55-60.
54. Швець Л. П., Захаркевич Н.П. Механізм управління прибутком в умовах стабільного функціонування підприємства. *Університетські наукові записки*. 2010. № 3. С. 235-242.